

**L'EXPRESS  
FRANCHISE**

# LE GRAND PRIX DE LA FRANCHISE 2023 PAR L'EXPRESS FRANCHISE ANNONCE SES LAURÉATS



**C'est dans le cadre prestigieux de L'InterContinental de Paris - Le Grand que la deuxième édition du Grand Prix de la Franchise de L'Express s'est tenue, mardi 20 juin 2023, rassemblant pour l'occasion les acteurs majeurs du secteur.**

Cette année, le Grand Prix, décerné à Oui Care, une franchise au parcours exceptionnel, était accompagné de cinq prix « coup de cœur » dans les catégories suivantes : digital, RSE, international, croissance et multi-franchise.

Après un parcours de sélection rigoureux et méthodique, L'Express Franchise et ses partenaires ont sélectionné 6 lauréats parmi la centaine d'enseignes postulantes. Le monde de la franchise a ainsi pu découvrir leurs noms lors de la cérémonie de remise des prix, présidée par Alain Weill, Président - Directeur Général de L'Express.

*« L'année dernière, nous avons déjà remis des Prix autour du thème de la franchise, dans le cadre de notre hors-série. Depuis nous accélérons avec L'Express Franchise. Nous avons l'ambition d'être un acteur qui compte dans l'univers de la franchise, parce que nous croyons à ce modèle économique qui se renouvelle en permanence ».*

Alain Weill,  
Président - Directeur Général de L'Express

---

# ET LES GAGNANTS SONT..

---



## GRAND PRIX DE LA FRANCHISE

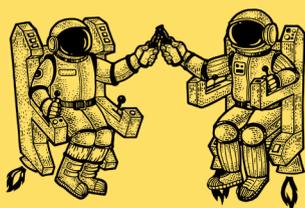


---

## OUI CARE



Leader français des services à la personne, Oui Care s'est donné pour mission d'être l'entreprise qui, au monde, porte le plus attention à ses salariés et clients. Au travers de ses 16 marques, le groupe propose un large panel de prestations au service de ses clients. Ménage, garde d'enfants, aide aux personnes en perte d'autonomie, soutien scolaire ou encore jardinage, les marques du groupe Oui Care prennent soin chaque jour de leurs 110 000 clients. Depuis sa création en 1996, le groupe a connu une croissance fulgurante et développe quatre de ses marques en franchise. Il compte aujourd'hui plus de 700 agences en France, en Europe et ouvre actuellement son enseigne leader, O2, en Afrique. Le groupe a ainsi permis à des centaines d'entrepreneurs de se lancer. Guillaume Richard, ambitionne de mener Oui Care à la première place mondiale des services à la personne, d'ici 15 ans.



**PRIX DE LA  
« MULTI-  
FRANCHISE »**

---

## **SPÉPHANE PLAZA IMMOBILIER :** agences immobilières

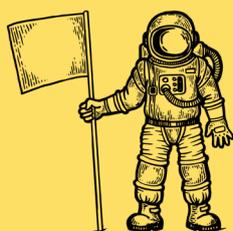
En quelques années, Stéphane Plaza Immobilier s'est imposée comme une référence de l'immobilier. Créé en 2015 par Stéphane Plaza, plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier et animateur chez M6, par Bernard de Crémiers, Patrick Michel Khider et M6, le réseau éponyme compte aujourd'hui plus de 720 agences en franchise. Spécialiste de l'achat, de la vente et de la gérance de biens immobiliers, le réseau a reçu de nombreuses distinctions depuis sa création : Marque préférée des Français à deux reprises, Agence immobilière de l'année, numéro un de la relation client... Des distinctions qui viennent récompenser la vision portée par son fondateur qui estime que l'immobilier est bien plus qu'une affaire de mètres carrés et de prix net vendeur, mais bien une aventure humaine.



**LES AUTRES  
FINALISTES :**

**Senior Compagnie :**  
agences d'aide à domicile

**Basilic & Co :**  
pizzerias de terroir



**PRIX DU  
« DIGITAL »**

---

## **CARRÉ D'ARTISTES :** galerie d'art

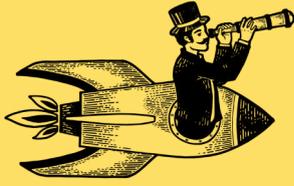
Carré d'artistes est né d'un rêve, celui de Stéphanie Tosi de rendre l'art accessible à tous. Aussi, depuis 2001, Carré d'artistes réinvente la galerie d'art pour en faire un lieu de vie chaleureux, transparent et décomplexé. Avec plus de 600 artistes internationaux référencés et 40 000 œuvres exposées aux quatre coins du globe, Carré d'artistes est le plus grand réseau de galeries d'art au monde. Convaincu que l'art amène de la beauté dans nos quotidiens, l'enseigne se mobilise pour en faire profiter le plus grand nombre, dans ses galeries ou en ligne. Elle compte aujourd'hui 38 galeries présentes en France et à l'étranger et entend accélérer son développement dans les 5 prochaines années.



**LES AUTRES  
FINALISTES :**

**BCHEF :**  
restauration rapide

**SoCoo'c :**  
cuisiniste



**PRIX DE LA  
« RSE »**

**AU BUREAU :**  
restaurants, pubs  
et brasseries

Inspiré des pubs londoniens, Au Bureau est né dans le nord de la France en 1989. À la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements Au bureau, au décor anglo saxon, transportent leurs clients dans une ambiance chaleureuse et authentique. Ils proposent une offre adaptée à tous les moments de la journée, s'imposant ainsi comme un lieu de vie incontournable. Aujourd'hui, Au bureau appartient au Groupe Bertrand et compte plus de 184 restaurants partout en France, dont 90 % de franchises. L'enseigne a pour objectif de poursuivre son expansion dynamique en ouvrant une vingtaine de nouveaux établissements chaque année.



**LES AUTRES  
FINALISTES :**

**Aquatiris :** spécialiste de l'assainissement durable

**Babychou :** agences de garde d'enfants à domicile



**PRIX DE  
« L'INTERNATIONAL »**

**IWG PLC (REGUS) :**  
espaces de travail  
et de co-working

Leader et pionnier du marché des espaces de travail et de co-working, IWG continue son essor grâce à son modèle économique éprouvé et ses marques mondialement reconnues : Regus, Spaces, HQ et Signature. Alors que la demande d'espaces de travail flexibles connaît une croissance exponentielle, IWG conçoit des espaces inspirants et personnalisables afin de répondre au moindre besoin de ses entreprises clientes et de leurs collaborateurs. Présente dans 120 pays et 1100 villes à travers le monde, l'enseigne compte plus de 3 500 centres d'affaires et a fait naître une communauté professionnelle de plus de 7 millions de clients, faisant d'IWG le premier fournisseur mondial d'espaces de travail.



**LES AUTRES  
FINALISTES :**

**Monoprix et Monop' :** supermarchés

**Pokawa :** restaurants de poké bowl



 PRIX DE LA  
« CROISSANCE »

## Ô P'TIT MÔME : micro-crèches

Ô P'tit Môme, c'est l'histoire de nombreux parents confrontés à la difficulté de faire garder leurs enfants. Bien décidé à répondre à cette contrainte qu'il a lui-même connue, Jimmy Dacquin crée en 2019 son propre réseau de micro-crèches. Expert dans le secteur très réglementé de la petite enfance, Ô P'tit Môme regroupe aujourd'hui plus de 200 franchisés, répartis sur le territoire national et en outre-mer. L'enseigne n'en reste pas moins soucieuse de respecter les valeurs humaines chères à son fondateur. Elle assure donc un accueil sécurisant et l'épanouissement des enfants dans chacune de ses crèches.



## LES AUTRES FINALISTES :

**Avenir Renovations :**  
entreprise de rénovation tous corps d'état

**Litha Espresso :**  
spécialiste de la pause café en entreprise



↑  
**Arthur de Choulot,**  
Directeur Général Délégué  
L'Express Franchise

**Eric Chol** - Directeur de la Rédaction de L'Express  
**Béatrice Mathieu** - Grand Reporter à L'Express  
**Alain Weill** Président - Président Directeur Général L'Express  
↓



(De gauche à droite)  
**Guillaume Richard**  
Président Fondateur Oui Care  
**Alain Weill**  
Président - Directeur Général L'Express  
**Guillaume Pepy**  
Président Réseau Initiative France  
←



**Alain Weill,**  
Président - Directeur Général de L'Express



**Intercontinental**  
Paris Le Grand

(De gauche à droite)

**Guillaume Pepy,**  
Président Réseau Initiative France

**Nicolas Guillemot,**  
Directeur Général Délégué L'Express Franchise



**Eric Chol,**  
Directeur de la Rédaction de L'Express

# L'EXPRESS FRANCHISE VOUS DONNE RENDEZ-VOUS...

À l'occasion de cette deuxième édition du Grand Prix de la Franchise, L'Express Franchise lance « Les Rendez-Vous Trimestriels ». Chacun d'eux sera orienté autour d'une grande thématique et composé de trois temps : un colloque, qui fera intervenir un grand témoin ; un cahier spécial publié dans le magazine L'Express ; et de la création de contenus de grande qualité (podcasts, webinars, formations, campus, ITW croisées, livres blancs, études ...) dédiés à la thématique. L'Express Franchise vous donne donc rendez-vous en septembre pour la première thématique de ce format : « Gagner sa vie en franchise ».

**E** [franchise.lexpress.fr](https://franchise.lexpress.fr)

Photos et vidéos de la cérémonie à télécharger [ici](#)

## PARTENAIRES



## CONTACTS PRESSE

### WHITEMIRROR • R

Anne Chadan  
06 60 85 98 24  
[anne@white-mirror.fr](mailto:anne@white-mirror.fr)



Léa Stevenson  
06 76 46 25 85  
[l Stevenson@lexpress.fr](mailto:l Stevenson@lexpress.fr)